

crew mind altering

Safer night life projects:
Outreach at Crew

www.crew2000.co.uk



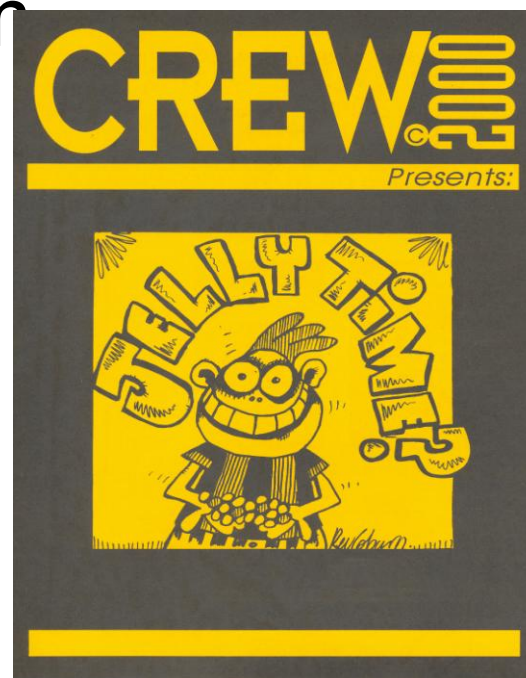
Co všechno bude prezentace zahrnovat:

- ✦ Stručně o vývoji naší práce
- ✦ Práce na festivalech
- ✦ Práce v klubech a na diskotékách
- ✦ Rozdávání letáků a informačních balíčků
- ✦ Informační stánek ve školách a mládežnických zařízeních
- ✦ Nové projekty a další oblasti působení organizace



Stručně o vývoji naší práce

- ★ 1992 – 2008
- ★ Jak to začalo a proč
- ★ Kdo se podílel a na čem
- ★ První informace



Dnešní profil organizace a její práce

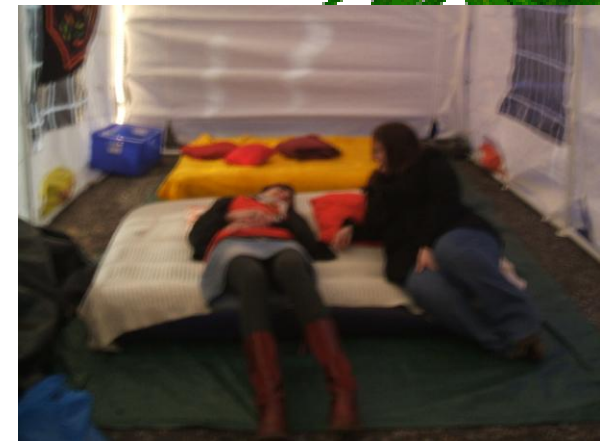
- ✦ Vztah k drogám
- ✦ Festivalová práce
- ✦ Práce v hudebních klubech
- ✦ Školy a jiná mládežnická zařízení
- ✦ Pub run a rozdávání informačních materiálů
- ✦ Nová technologie



Festivals



- ★ Co všechno můžeme poskytnout
- ★ -'chill out space'-relaxační a klidné místo pro odpočinek
- ★ -informace, trendy a varování, poradenství, kondomy
- ★ -matrace, přikrývky, tekutiny
- ★ -obchůzky



Práce v hudebních klubech

- ✦ Klubové prostředí
- ✦ Informační stánek
- ✦ -informace o drogách, sexuálním zdraví, kondomy zdarma
- ✦ ‚Chill out space‘ – klidné a relaxační místo k odpočinku
- ✦ Tekutiny
- ✦ Dotazníky



Školní a mládežnická zařízení

- Informační stolek
- Jiné prostředí než kluby a festivaly
- Kufř s replikami
- Dotazníky



„Pub run“ – rozdávání letáků a informací

- ★ Nejsnažší a nejrychlejší dosažení klientů a rozšíření informací o našich službách
- ★ Balíčky s informačními materiály a kondomy
- ★ Předem dohodnutá oblast působnosti
- ★ Kapacitně nenáročné, výhodné pro začínající dobrovolníky



Statistiky a hodnocení 07-08

- ✦ Outreach servis proveden celkem pro 16,370 klientů
- ✦ Z toho 13,850 lidí využilo naše služby ve festivalovém a klubovém prostředí
- ✦ Navštíveno 21 klubů, 5 festivalů a 3 super kluby
- ✦ 7x obchůzka po barech za účelem rozdávání informačních materiálů
- ✦ Návštěva 6ti mládežnických spolků
- ✦ 2 velké školní informační aktivity
- ✦ Rozdáno celkem 2585 informačních balíčků



Statistiky a hodnocení 07-08, pokračování

- ★ Celoroční dotazník v oběhu
- ★ Přizpůsobení se požadavkům klienta
- ★ Rozložení pracovního náporu
- ★ Vliv na utváření a formulování místní drogové politiky
- ★ Přizpůsobení se trendům a technologii



BlueTooth – Chemical love Projekt

- ★ Nový projekt
- ★ Využití nové a mládeži dostupné technologie
- ★ Šíření informací pomocí mobilních telefonů a bluetooth technologie v klubovém prostředí
- ★ Základní informace o kokainu a o alkoholu



Chemical Romance

GOT BLUETOOTH?



SWITCH IT ON!

Pivní tácky a
plakáty

Image pro mobilní
telefony

CHEMICAL



ROMANCE?

Don't let Cocaine
break your heart:

1. Don't mix with
booze it'll
damage your
liver.
2. Limit the
amount you use
to avoid
dependency and
overdose

www.crew2000.co.uk

www.knowthescore.info

www.cascotland.org.uk

Dobrovolníci

- ★ Podstatnou součástí organizace (30 aktivních dobrovolníků)
- ★ Podíl na značné části práce s klienty (festivally, kluby, školní a mládežnické klubovny, roznášení letáků, příprava a design informačních materiálů)
- ★ Zaškolování dobrovolníků
- ★ (prvotní zaškolení, možnost doškolování, změna zodpovědností)



Shrnutí

- ★ Vývoj organizace od původních metod distribuce informací k dnešní práci s klienty v terénu
- ★ Provozování služeb v prostředí klienta
- ★ Reakce na trendy v konzumaci drog
- ★ Snaha o přizpůsobení se klientovým požadavkům



???

Dotazy

???

Děkuji za pozornost,
nashledanou

Jana Neumannová
www.crew2000.co.uk

